



FACTEURS ORGANISATIONNELS, HUMAINS ET CULTURE DE SÉCURITÉ

INTER + INTRA
entreprise



Publics

Managers, chefs de projets industriels,
responsables HSE



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- > Plateforme e-learning
- > Auto-positionnement
- > Jeux de rôle et applications
- > Films pédagogique
- > Illustration par des cas concrets
- > Livret du participant
- > Construction de sa propre feuille de route



Objectifs

- Comprendre la culture de sécurité & les facteurs organisationnels et humains
- Avoir les clés pour devenir acteur de la mise en place d'une démarche d'évolution de la culture de sécurité



Programme

- 1 Module e-learning introductif (1 heure)
- 2 Déclics et des clés
- 3 La culture de sécurité
- 4 Les attributs liés à la stratégie
- 5 Les attributs liés aux acteurs
- 6 Les attributs liés aux processus
- 7 Faire évoluer une culture de sécurité



Financement

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO. Découvrez les modalités de financement de nos formations.

★★★ Suivi de l'exécution du programme

- Suivi de la réalisation sur la plateforme e-learning
- Emargement
- Certificat de réalisation



Modalités d'évaluation

- > Auto-évaluation par questionnaire
- > Interactions et Q/R
- > Mise en situation et jeu de rôle
- > Evaluation de la satisfaction à chaud

PRÉSENTIEL

🕒 **Duree** : 15h soit 2 jours

💶 **Tarifs** : Inter-entreprises* : 2 000 € ht/pers.

Intra-entreprise** : 5 900 € ht

(*) Tarif HT/pers., déjeuner(s) et frais de documentation inclus

(**) Tarif HT forfaitaire du coût pédagogique (frais de documentation et frais de déplacement en sus)

6 pers. min - 12 pers. max par session



-15% pour les adhérents de l'icsi et membres de la Safety Academy

SATISFACTION

★ **Taux de satisfaction sur les 6 derniers mois : 88%***

*Taux calculé sur les formations de la thématique



CALENDRIER

Retrouvez toutes les dates de formations à venir sur www.safety-in-practice.org



Pour toute demande sur le handicap, contactez notre référente :

Magaly Tessier - 05 32 09 37 72